Mailing nouveaux voisins

Mode d'emploi

1. Contactez Mediapost, filiale de La Poste au 36 34, choix 2. Présentez-vous comme client Revlon Professional et indiquez le numéro client suivant : QUO-45920-9P3Y7H
   Souscrivez l'offre « **nouveaux voisins** ».

2. Définissez avec votre interlocuteur la zone géographique concernée pour la distribution de vos courriers.

   Choisissez votre abonnement, 6 ou 12 mois. Une fois par mois, La Poste vous fournira les adresses des nouveaux résidents arrivés depuis 30 jours.

4. Demandez une estimation du nombre de nouveaux arrivants qui s'installeront dans votre ville pendant la durée totale de votre abonnement (6 ou 12 mois). Vous pourrez ainsi imprimer en une fois le nombre de courriers nécessaires pour votre action.

   Afin de faciliter la création de ce courrier, choisissez parmi les modèles proposés et demandez votre CD auprès du service marketing de Revlon Professional, au 01 56 43 75 32.
   À réception de ce CD, remettez-le à votre imprimeur qui complétera votre courrier avec vos coordonnées et votre offre personnalisée.

5. La Poste vous accompagne dans la mise en œuvre de votre opération en vous proposant deux niveaux de services :
   Soliste : Vous réalisez vous-même l'impression et l'envoi mensuel de vos courriers à partir des adresses fournies sous forme d'étiquettes autocollantes ou d'enveloppes pré-imprimées.

Service confort

Maileva : Opération clé en main : La Poste s'occupe de tout – impression et envoi de vos courriers. Pour bénéficier de Maileva, vous souscrivez un abonnement annuel qui vous permettra d'accéder à d'autres services marketing, ainsi qu'à l'assistance technique.

...

... Mode d'emploi, suite

6. Effectuez régulièrement (une fois par mois) un bilan rapide afin d'évaluer l'efficacité et la rentabilité de l'opération ; nombre de nouveaux clients dans votre salon par rapport au nombre de courriers envoyés.

7. Coût estimé de l'opération

FRAIS FIXES

Abonnement nouveaux voisins — 6 mois 60 € / 12 mois 120 €

SOLISTE
A réception de votre fichier des adresses, vous vous chargez de l'impression et de l'envoi.

MAILEVA
Prise en charge complète (impression et envoi) par La Poste.
Abonnement MAILEVA annuel = 250 €

FRAIS VARIABLES

Coût unitaire de l'adresse avec une étiquette autocollante pré-imprimée	0,26 à 0,35 €
Coût affranchissement (courrier 20 grammes maximum)	0,54 €
Coût impression (estimation pour l'impression de 1000 courriers)	0,20 à 0,40 € par page
Coût total estimé	1 € à 1, 29 € H.T. par courrier envoyé

TOUJOURS A VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DEVELOPPEMENT, NOUS VOUS SOUHAITONS UNE BELLE REUSSITE DANS CETTE ACTION.

© THE COLOMER GROUP

REVLON PROFESSIONAL

SALON ELITE
CROISSANCE DEVELOPPEMENT

REVLON PROFESSIONAL

Mailing

nouveaux voisins

RECRUTER DE NOUVEAUX CLIENTS …
l'une de vos principales préoccupations pour assurer le développement de votre salon.

Dans un de nos courriers précédents, nous vous avons présenté des cartes clientes

- **Parrainage**
- **Bienvenue**
- **Fidélité**

Celles-ci vous ont permis de monter une opération de recrutement par le biais de votre clientèle actuelle.

Aujourd'hui, nous vous proposons une nouvelle action :
« LE MAILING NOUVEAUX VOISINS »

Objectif : Recruter des clients parmi les nouveaux résidents de votre ville.

Chaque année, 12 % de la population française déménage. Pendant la phase d'installation, les nouveaux venus découvrent la ville et prennent leurs repères.
Moment idéal pour communiquer et faire de ces nouveaux voisins, vos nouveaux clients.

Comment ça marche ?
Vous adressez un courrier à toutes les personnes qui ont emménagé récemment dans votre ville - les nouveaux voisins.

Dans ce courrier
Vous leur souhaitez la bienvenue
Vous présentez votre salon
Vous leur proposez une offre à valoir lors de leur première visite

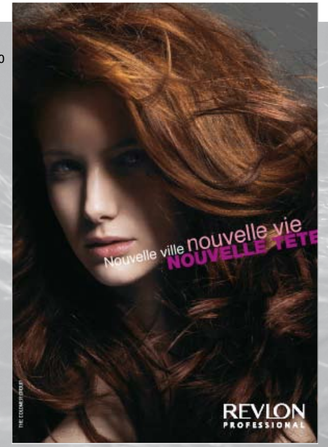
L'effet surprise est garanti !
Vous serez parmi les premiers à prendre contact avec vos nouveaux voisins
Vous réaliserez une opération originale, conviviale et efficace.

Pour votre courrier de bienvenue
2 options possibles

1

Modèle lettre expédié sous enveloppe (format : 15 cm x 21 cm)

Verso N°1



Verso N°2

Recto

ZONE D'ADRESSE
Nous serons heureux de vous accueillir
prochainement dans notre salon de coiffure
et de vous apporter tout notre savoir-faire artistique
et technique.
Toute l'équipe du salon
Lors de votre première visite,
nous aurons le plaisir de vous offrir :
10 € à valoir sur les prestations techniques*
Notre salon a sélectionné les produits Revlon Professionnal
pour la beauté de vos cheveux.

* L'offre est donnée à titre d'exemple

2

Modèle carton d'invitation, sans enveloppe (format : 21 cm x 10,5 cm)

Verso N°1

Verso N°2

Recto

REVLON
PROFESSIONAL
Nous serons heureux de vous accueillir
prochainement dans notre salon de coiffure
et de vous apporter tout notre savoir-faire artistique et technique.
Lors de votre première visite,
nous aurons le plaisir de vous offrir :
20% à valoir sur les prestations techniques*

* L'offre est donnée à titre d'exemple